



RESTART+
communities in action

Restart+ Communities' Toolkit

Ghid Practic de Formare a Alianțelor
Strategice Comunitare Restart+



CONSTRUIM
alianțe regionale
pentru dezvoltarea
comunităților



ÎNVĂȚĂM
despre regenerarea
și transformarea
comunităților



PROMOVĂM
învățarea individuală
oferind resurse
educaționale gratuite



p.4 **CONTEXT**

p. 6 **INTRODUCERE**

Beneficiile unei alianțe
Ce am învățat din experiența altora?

*Bariere întâmpinate
Căi de schimbare*

p.20 **7 PAȘI PENTRU FORMAREA UNEI ALIANȚE EFICIENTE**

Identificarea și definirea comunității
Asigurarea unui mediu de lucru
Identificarea membrilor
Stabilirea obiectivelor și generarea ideilor
Definirea obiectivelor și scrierea primului plan de acțiune
Identificarea resurselor de care aveți nevoie pentru o alianță durabilă
Crearea structurii

p.40 **INSTRUMENTE**

Acord de colaborare
Comunicare de succes

p.48 **SFATURI DIN EXPERIENȚA ÎNTÂLNIRILOR ALIANȚELOR RESTART+
DIN ÎNTREAGA EUROPĂ**



CONTEXT

Proiectul Restart+ s-a realizat în urma conștientizării nevoilor crescute cu care se confruntă comunitățile mici, în special după criza economică și recesiunea globală. Efectele crizei economice sunt încă foarte evidente în comunitățile din Europa. Orașele și satele mici au fost cele mai afectate: reduceri de personal în instituțiile publice, închiderea întreprinderilor și nivelul ridicat al șomajului contribuie la degradarea vieții comunitare. Prin proiectul Restart + ne propunem să oferim instrumente și resurse gratuite care să doteze liderii grupurilor comunitare, autorităților publice și instituțiilor de învățământ pentru a adopta o abordare inovatoare pentru reactivarea comunității.

Majoritatea autorităților locale, regionale sau naționale au o strategie de dezvoltare sau de regenerare care ar trebui să asigure investițiile comunitare. Deși se implementează multe planuri, în ultimii ani, domeniul de aplicare a acestor planuri a fost limitat de restricții bugetare și, în zonele rurale, de probleme de comunicații și transport.

Restart+ își propune să crească investițiile în regenerarea comunității și să ajute comunitățile mici să genereze fluxuri alternative de venituri pentru finanțarea acestor inițiative. Investiția nu se rezumă doar la aspectele financiare, ci și la capitalul uman și social.

Ne-am propus să realizăm aceste obiective prin:

Crearea a 4 Alianțe Comunitare pilot în 4 regiuni ale UE, pentru a demonstra în practică funcționarea alianțelor comunitare

Elaborarea acestui Ghid pentru formarea Alianțelor Restart+ oferind utilizatorilor resurse practice și pași concreți pentru crearea unei alianțe eficiente

Crearea unor Instrumente de autoevaluare pentru a ajuta liderii comunității să-și identifice punctele forte și abilitățile pentru reactivarea comunității

Dezvoltarea unui curs online gratuit pentru studiu individual și pentru instruirea liderilor care oferă un ghid interactiv, pas cu pas în domenii precum:

- ✓ *Abordarea declinului, valorificarea oportunităților și a punctelor forte*
- ✓ *Formularea unei viziuni*
- ✓ *Organizare și planificare*
- ✓ *Diversificare, patrimoniu cultural, incluziune și diversitate*
- ✓ *Mobilizarea pentru realizarea obiectivelor*
- ✓ *Puterea branding-ului*
- ✓ *Comunicare și diseminare*
- ✓ *Atragerea resurselor*
- ✓ *Măsurarea impactului*
- ✓ *Suținerea progresului*
- ✓ *Furnizarea unui program de instruire de 5 zile dedicat potențialilor lideri pentru a descoperi exemple de bune practici*

Proiectul Restart+ este realizat în cadrul unui parteneriat format din șapte organizații din sectorul public, privat și non-profit.

Proiectul este finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, prin programul Erasmus+.

Partenerii RESTART+



În calitate de coordonator al proiectului, [Letterkenny Institute of Technology](#) asigură o colaborare fructuoasă între parteneri, precum și construirea unei Alianțe Restart+ în județul Donegal, Irlanda.

[Municipalitatea din Lousada](#) este responsabilă de lansarea unei Alianțe Restart + în Regiunea Nordului Portugaliei, precum și de asigurarea sustenabilității proiectului.



În cadrul proiectului, [Banbridge District Enterprise](#) dezvoltă un instrument de autoevaluare pentru a ajuta liderii comunității să-și identifice punctele forte și abilitățile pentru interacțiunea comunitară. Aceștia lansează o Alianță Restart + în Irlanda de Nord și asigură evaluarea proiectului.

[Momentum Consulting](#) dezvoltă un curs online gratuit care conține resurse educaționale pentru studiu individual și pentru livrarea la clasă, oferind un ghid interactiv pas cu pas pentru liderii comunității.



[NERDA, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Est](#), este responsabilă pentru lansarea unei Alianțe Restart + în Regiunea Nord-Est a României și pentru producerea Ghidului de Formare a Alianței Comunitare.

[European E-learning Institute \(EUEI\)](#) asigură digitalizarea instrumentelor și a resurselor create în cadrul proiectului, precum și implementarea cursului online.



[University Industry Innovation Network \(UIIN\)](#) asigură vizibilitatea proiectului prin materialele sale de informare, diseminare și marketing, contribuind la fiecare rezultat al proiectului și realizând lansarea internațională a proiectului.





INTRODUCERE

Beneficiile unei Alianțe

O alianță Restart+ reprezintă un grup relativ mic de oameni - cheie care se reunesc ca un catalizator al schimbării într-un anumit loc. Alianța reunește o echipă de reprezentanți din organizații publice, private și non-profit care lucrează în domenii sociale, economice sau de dezvoltare.

În Europa, există o mulțime de organisme care se încadrează în această descriere și există multe investiții în aceste domenii. Cu toate acestea, tipul de alianțe pe care ni le propunem sunt diferite prin faptul că aceste alianțe sunt conduse de aspirațiile comunității, de cunoștințe și pasiune și nu de idei externe despre ceea ce ar trebui să fie comunitatea.

Există o mulțime de voluntari foarte implicați în dezvoltarea comunităților. Acești voluntari au cunoștințe bogate referitoare la comunitățile locale, dar dețin puține pârghii pentru a-și exprima aceste cunoștințe sau pentru a le valorifica.

Când vine vorba de regenerarea comunității, nu există o abordare unică. De obicei, problemele comunității nu sunt în concordanță cu nevoile marilor organisme publice sau private, în special atunci când resursele de regenerare provin de la aceste organizații mari și foarte reglementate.

Pentru a aborda aceste probleme, am realizat proiectele pilot Restart+ Alliance. Acestea se desfășoară în patru regiuni din Europa, iar dacă doriți să aflați mai multe detalii despre aceste alianțe, va invităm să accesați site-ul nostru.

Potențialele beneficii ale unei alianțe eficiente de regenerare a comunității sunt:

Dacă vreunul dintre aceste potențiale beneficii rezonază cu obiectivele comunității dvs., atunci ar trebui să luați în considerare posibilitatea de a construi o alianță în zona dvs.

Rețineți că nu există soluții rapide. Declinul comunitar este un proces lung și complex, iar redresarea acestuia va necesita un angajament pe termen lung. Dar există diferite instrumente care pot face procesul mai rapid, mai ușor și mai inteligibil. Crearea schimbării poate fi provocatoare, dar recompensele pot fi exponențiale.

Beneficiile unei alianțe eficiente de regenerare a comunității

Dezvoltarea relațiilor și a parteneriatelor în cadrul comunității, permit accesul comunităților la orizonturi mai largi, încurajând inovația și transformând comunitatea

Un mecanism pentru reunirea resurselor

Oportunități economice mai durabile, cu un accent deosebit pe crearea și extinderea de întreprinderi sociale

Accent crescut pe moștenirea comunității și pe valoarea eforturilor comunitare

Influență pozitivă asupra organismelor publice locale și regionale, dificil de accesat pentru grupuri mici sau organizații

Ce am învățat din experiența altora?

Puteți consulta pagina de Facebook Restart+ pentru articole despre inovație și căi de modificare: @RestartCommunities

Elemente comune pentru o alianță de succes:

- Obiective bine-definite
- Încredere și respect reciproc
- Responsabilitate

Ca urmare a intensificării inegalității economice și sociale în ultimul deceniu, a avut loc o dezbatere cu privire la cauzele și soluțiile potențiale. Au existat, de asemenea, o varietate de răspunsuri practice în cadrul comunităților din Europa, cu diferite niveluri de succes. Analizând activitatea de cercetare și politica întreprinsă de diferite organisme de dezvoltare, ne putem face o opinie asupra barierelor sistematice ale Alianțelor Restart+, precum și căile de schimbare transformațională.

BARIERE

Decizii de finanțare care nu implică inovare socială și care direcționează greșit resursele

Este foarte important ca investitorii care doresc să finanțeze proiecte pentru dezvoltarea comunităților să își îndrepte atenția către comunități care nu au avut acces la finanțare până în prezent și care întradevăr pot face schimbări pozitive pe termen lung. Finanțarea unor proiecte care nu au impact pe termen lung sau care nu implică inovație socială, pot reprezenta o pierdere de resurse.

„Este foarte important să vă recunoașteți propria capacitate și activitate de bază ca organizație. Este foarte tentant să urmăriți anumite oportunități de finanțare care par attractive, dar care nu sunt dedicate obiectivelor dvs. Este nevoie de multă încredere de sine pentru a vă îndepărta de situațiile care nu funcționează pentru dvs. ca organizație. Astfel de decizii vin din încrederea în organizația și echipa dvs.”

Lorraine Thompson,
Director Regional
[Donegal Youth Service](#)

O abordare restrânsă determinată de prioritățile interne ale finanțatorilor sau ale

agențiilor de dezvoltare afectează inovația. [Forumul Economic Mondial](#) a identificat aceasta drept una dintre principalele bariere pentru antreprenoriatul social, astfel:

„În sectorul privat, dacă proiectezi un produs mai bun, capitaliștii de risc vin la tine cu numerar și așteaptă profituri asupra aceluiași capital. În sectorul social, investitorii vin la un antreprenor social și spun: ne place ceea ce ați construit, dar acestea sunt prioritățile noastre care trebuie incluse în execuția afacerii dvs. Antreprenorii sociali sunt apoi însărcinați să-și alinieze proiectul pentru a satisface nevoile comunității finanțatoare. Această aliniere greșită afectează eforturile de redresare a întreprinderii sociale și nu permite antreprenorului să direcționeze creșterea în modul cel mai eficient, pentru a răspunde nevoilor sociale”.

Forumul Economic Mondial a constatat că, în timp ce deciziile finanțatorilor stabilesc unde sunt plasate resursele, acestea nu se implică în mod constant în a identifica cele mai bune soluții, a ajuta la perfecționarea acestora sau la sprijinirea scalării.

Lipsa de capital consistent și lipsa răbdării

Într-un sondaj mondial al Forumului Economic Mondial asupra antreprenorilor întreprinderilor sociale, aproape jumătate dintre respondenți au identificat lipsa accesului constant la capital, ca principală barieră în calea expansiunii.

Chiar dacă există capital disponibil, s-a constatat că acesta este alocat în mod ineficient, elementele cheie fiind norocul și conexiunile. Finanțatorii nu acoperă cheltuielile generale sau cele de cercetare-dezvoltare, limitând creșterea și creând un stres enorm pentru antreprenorii sociali. „Pentru a echilibra situația, finanțatorii în domeniul social trebuie să petreacă timp îndelungat pentru a finanța comunități cu deficite materiale foarte mari”.

„Vanitatea” donatorilor care doresc soluții de înaltă calitate creează redundanță și concurență inutilă. Abordările inovatoare de finanțare nu sunt accesibile pentru majoritatea inovatorilor sociali.

Harvard Business Review, [Social Impact Investing Will Be the New Venture Capital](#), Sir Ronald Cohen and William A. Sahlman

Power to Change: [Building an inclusive economy through community business: the role of social capital and agency in community business formation in deprived communities](#)



Responsabilii din sectorul public blochează accesul la resurse și oportunități

„**P**ower to Change” este o organizație caritabilă care își propune să creeze comunități puternice prin intermediul întreprinderilor comunitare. Aceasta a adunat experiența grupurilor comunitare din Liverpool care încercau să dezvolte afaceri comunitare. De-a lungul timpului au descoperit că pe o parte:

„Există o lipsă de încredere: printre acei comisari și ofițeri ai administrației locale care încă nu apreciază cu adevărat capacitatea de a finanța întreprinderile comunitare și sectorul de afaceri comunitar.”
Iar pe de alta parte:

„Există frustrări în ceea ce privește cerințele privind achizițiile publice din sectorul public, care le îngreunează accesul la diferite resurse și astfel multe comunități ajung să renunțe la diverse achiziții care le-ar fi dezvoltat comunitatea.”

[support programme](#)

Lipsa de timp și prioritate pentru crearea de legături și schimbul de cunoștințe

Atât personalul cât și voluntarii raportează presiuni masive asupra timpului lor, fără a fi disponibil bugetul pentru schimbul de cunoștințe și crearea de legături.

„Nu cred că am recunoscut importanța rețelelor în primele zile ale înființării întreprinderii noastre sociale. Deși la început simțeam că nu avem resurse sau bani pentru a investi, totuși am subestimat importanța formării rețelelor. Dacă aș face-o din nou, m-aș asigura că am găsit banii și timpul necesar pentru a investi în dezvoltarea legăturilor și a rețelelor”.

Helen Nolan, Spraoui agus Sport, [Social Enterprise](#), Ireland

Acest decalaj critic limitează răspunsul pe care membrii comunității și grupurile îl pot face oricărei inițiative de regenerare. De asemenea, limitează sfera ideilor și viziunii la care comunitățile au acces.

Teama de eșec

Eșecul produselor și serviciilor este în general asumat în sectorul privat. Cu toate acestea, finanțatorii axați pe sectorul social sunt mult mai precauți cu antreprenorii sociali. Impactul asupra in-

ovației este înăbușitor. Inovația este în mod inerent riscantă, iar producerea unei schimbări inovatoare va însemna că eșecul trebuie să facă parte din acest proces.

Lipsa investițiilor în construirea unui set de cunoștințe și abilități

Organismele de instruire comunitară raportează că formarea este axată pe abilitățile de bază și este costisitoare pentru voluntarii sau personalul angajat. Pregătirea de grup disponibilă, are un impact limitat, fără urmări suplimentare asupra cursanților. Dezvoltarea abilităților esențiale, cum ar fi încrederea, leadership-ul creativ sau antreprenoriatul, necesită investiții mai mari pe termen lung decât poate oferi un curs de grup de scurtă durată.

Adoptarea unei dimensiuni unice se potrivește abordărilor generale ale instruirii, fără a investi în cunoașterea specifică a situației. Acest tip de instruire de grup împiedică obținerea de abilități personalizate, în funcție de nevoile fiecăruia. Într-un exemplu din The East Area Partnership din Liverpool, un grup de femei trebuiau să fie instruite pentru a face parte dintr-o întreprindere socială de îngrijire a copiilor. Cu toate acestea, femeile nu au fost consultate în mod corespunzător și au refuzat să

se implice. Ulterior, acesta s-a dovedit a fi rezultatul subestimării drastice a lipsei lor de încredere – multe cursante nu au participat la cursuri și nu au crezut că au capacitatea de a susține examene. Timpul a fost investit tardiv în consolidarea încrederii.

Întreprinderile comunitare de succes subliniază importanța abilităților cheie în afaceri. Lipsa acestor abilități în comunitățile defavorizate este o barieră pentru formarea de afaceri comunitare de succes. Este vorba despre abilități în care comunitățile defavorizate, în special, nu au fonduri pentru a investi.

[Dezvoltarea resurselor umane](#) este un proces vital pentru dezvoltarea durabilă. Este nevoie de o profunzime a cunoștințelor locale și a angajamentului pentru o abordare sistematică bine structurată, pentru a dezvolta aceste abilități cheie.

Principalele programe de investiții nu reușesc să descopere proiectele cu potențial crescut

Abordarea „de sus în jos” a fost ipoteza centrală care a determinat investițiile de dezvoltare economică și de regenerare. Această idee dominantă este din ce în ce mai contestată. [Power to Change](#) a investigat legăturile dintre proiectele majore de investiții și persoanele în vârstă care se confruntau cu dezavantaje socio-economice. S-a descoperit că aceștia sunt potențiali antreprenori ai comunității, cu o mulțime de idei de afaceri dezvoltate acasă. Cu toate acestea, accesul acestora la resurse este foarte limitat.

„Acestor persoane le lipsesc oportunitățile și sprijinul pentru a începe afacerile proiectate de ei. Abordarea „de sus în jos” ar permite identificarea unor potențiali antreprenori, rezultând la îmbunătățirea bunăstării sociale și economice și ar avea un rol activ în modelarea economiei lor”. ([RSA](#))

S-a descoperit că barierele cele mai mari sunt: lipsa capitalului de pornire flexibil și complexitatea accesării acestor capitaluri., concluzionând că este necesară: „Utilizarea mai flexibilă a finanțării la scară mai mică pentru a promova inovarea publică și întreprinderea socială”. ([Power to Change](#))





CĂI DE SCHIMBARE

Dezvoltarea rezistenței și a puterii de a face față situațiilor dificile

A bilitatea de a face față unor situații dificile sau neprevăzute, nu poate fi subestimată, într-o călătorie de dezvoltare a comunităților. O poveste din [proiectul de regenerare bazat pe patrimoniu al Onion Collective din Somerset, în Marea Britanie](#), oferă o perspectivă asupra a ceea ce înseamnă și cum funcționează pentru individ și comunitate.

Întreprinderea socială ca mijloc de creștere incluzivă

Întreprinderile sociale și mai precis întreprinderile comunitare pot consolida activ rezistența comunității. Întreprinderile comunitare cumpără local, reinvestesc local și creează noi conexiuni în interiorul și în afara comunității.

[În unele țări](#), precum Suedia, Belgia, Italia, Franța și Olanda, locurile de muncă în economia socială ocupă între 9% și 11,2% din populația activă. Cu toate acestea, în Marea Britanie, angajarea în acest domeniu este mai mică, reprezentând doar 5,6% din populația activă.

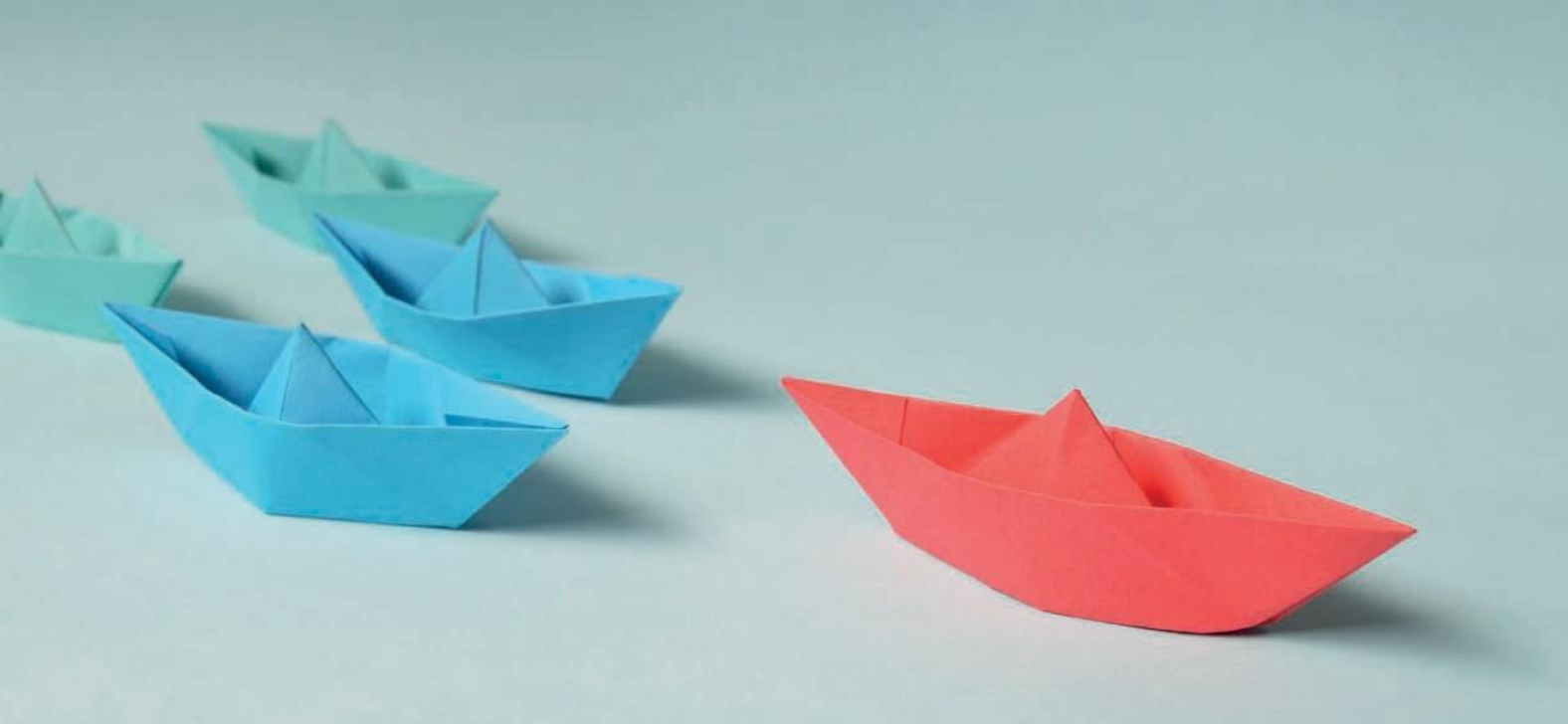
Întreprinderile sociale creează adesea centre comunitare care atrag investiții în comunitate. Acestea creează locuri de muncă sigure și bine plătite pentru localnici. În timp ce întreprinderile sociale cresc, ca și număr, în Europa, o recunoaștere mai generală a valorii și a conexiunii sociale fundamentale pentru creșterea incluzivă, ar putea accelera această cale spre schimbare. ([The Joseph Rowntree Foundation](#)).

STUDIU DE CAZ

În 2013, doi rezidenți locali din Tottenham, Londra au început să investigheze modul în care își puteau salva pub-ul local. Acesta urma să fie vândut unui dezvoltator care intenționa să transforme clădirea în apartamente. După ce au primit sprijinul comunității lor, au solicitat ca pub-ul să fie clasificat ca un bun de valoare comunitară (ACV). În Marea Britanie, organizațiile voluntare și comunitare pot nominaliza un activ pentru a fi inclus în registrul autorităților locale de bunuri cu valoare comunitară, având opțiunea de a cumpăra proprietatea. Prin organizarea unei serii de ședințe publice, aceștia au solicitat ajutorul concetățenilor cu o serie de competențe. De la avocați și designeri, până la fabrici de bere locale și brutari, au reușit să acumuleze expertiza necesară pentru a strânge capital prin inițiative locale de strângere de fonduri și să solicite o serie de subvenții mici. Pub-ul a primit clasificarea ACV și li s-a oferit opțiunea de a cumpăra proprietatea. De atunci, pub-ul a fost administrat ca un bun activ de succes din comunitate.

Sursă: [Power to Change](#)





Finanțare pe termen lung, necondiționată, condusă de rezidenți

Big Local este un program de finanțare, înființat în 2012 în Anglia. A fost conceput de la început pentru a fi radical diferit de celelalte programe de finanțare. Viziunea este de a susține comunități abilitate, rezistente, dinamice, bogate în active care iau propriile decizii cu privire la ceea ce este mai bun pentru zona lor.

Dorința de a inova este una dintre caracteristicile principale ale unei comunități, pentru a fi distinctă de proiectele de regenerare a comunității tradiționale.

Programul oferă finanțare de 1 milioane de Lire sterline și instrumente de sprijin pentru 150 de comunități, pentru a face zona lor un loc mai bun pentru a trăi. Este o abordare radicală a puterii și responsabilității, care simplifică regulile și birocrăția.

„Am investit în comunități și în oameni cu care alții nu au vrut să lucreze.”

Luarea deciziilor în instituția Big Local se bazează ferm pe consiliile de administrație acestea fiind formate din minimum 50%

rezidenți.

De asemenea, Big Local sprijină o formă de conducere care apreciază consolidarea relațiilor și poate inspira oamenii, abordând în același timp provocările de responsabilitate și incluziune care pot apărea în comunități.

Studiile arată că Big Local este o sursă de inspirație și energizare. Instituția este văzută ca o oportunitate de a prelua controlul și de a aduce schimbările pe care comunitățile doresc să le vadă în zona lor.

Leadershipul în Big Local este distribuit. Acesta provine din multe locuri diferite, unele așteptate iar altele improbabile. Nu toți liderii au titluri sau poziții formale. Aceștia își câștigă legitimitatea și recunoașterea din partea comunității lor, pe baza acțiunilor pe care le întreprind și a implicării în diverse proiecte.

Big Local sunt pionierii unei abordări centrate pe persoană, în ceea ce privește conducerea, inclusiv mentorat și coaching one-to-one, care lucrează direct cu membrii comunității din zona lor locală.

Antreprenoriat

Inclusive Growth Commission a analizat, în 2016, exemple globale despre modul în care oamenii își găsesc calea către creșterea incluzivă, creând un set de căi pentru îndeplinirea acestui obiectiv. Acestea includ reunirea la nivel local a liderilor de afaceri formali și informali, pentru a realiza schimbarea sistemului.

Acest lucru presupune:

1. claritatea viziunii pentru acțiunile necesare
2. mijloacele de a răspunde dinamic pe măsură ce circumstanțele se schimbă
3. capacitatea de conducere economică
4. capacitatea de a gândi creativ despre ceea ce (sau cine) poate prezenta o oportunitate de schimbare durabilă
5. curajul de a experimenta, a itera și a scala
6. puterea de a învăța din eșec.

Conducerea antreprenorială puternică presupune adaptabilitate crescută la schimbare, construirea unei legitimități și

de canalizarea energiei colective a comunității.

Această idee a avut ecoul Centrului pentru Strategii Economice Locale din Marea Britanie care a concluzionat că

„Un program de campioni dedicat afacerilor comunitare înrădăcinate în comunități defavorizate poate acționa ca o resursă pentru a permite acțiunea socială și pentru a încuraja soluțiile de afaceri comunitare.”

Acești campioni de afaceri comunitare au nevoie de sprijin formal și de instruire care să le permită să înțeleagă nevoile comunității în care lucrează și să comunice beneficiile colaborării locale pentru crearea unui ecosistem puternic pentru creșterea afacerilor comunitare. Campionii de afaceri comunitare ar putea fi finanțați pentru a stimula, forma și opera rețele locale care reunesc întreprinderile comunitare existente, cu alte organizații comunitare private și publice. ([RSA Inclusive Growth Commission](#); [CLES](#))

Identificarea stakeholderilor cheie

Stakeholderii cheie au un impact pozitiv sau negativ masiv asupra capacității unui proiect de regenerare a comunității de a prospera și a se extinde. Pe de o parte, s-a constatat că unii stakeholderi nu doresc să admită că în sfera lor există zone dezavantajate, preferând să mențină o imagine perfectă și pozitivă și să blocheze accesul la finanțare pentru zonele defavorizate. Pe de altă parte, un grup care a obținut sprijinul unei persoane politice extrem de

influențe a descoperit că li s-au deschis foarte multe uși și au reușit să supraviețuiască și să atragă investiții de care aveau nevoie pentru a crește mult mai rapid.

Ne-am chinat ani de zile încercând să ne atingem obiectivele, dar când un politician major ne-a luat sub aripa lui, brusc lucrurile s-au schimbat și am reușit să obținem banii de care aveam nevoie.”

Brendan Curran,
Brownlow Limited, Northern Ireland.





Dezvoltare non-speculativă

STUDIU DE CAZ

Laboratorul La Marina Living este un laborator urban, care urmărește implicarea cetățenilor în transformarea „La Marina de Valencia”: portul istoric al orașului Valencia. Laboratorul se bazează pe legăturile dintre organizațiile de cercetare, organisme publice, asociațiile comunitare și sectorul privat.

În locul modelului dominat de investiții la scară largă de capital și infrastructură, noul model se bazează pe valori - incluziune, spațiu public deschis și activități sau inițiative pentru toți cetățenii. Proiectul își propune să consolideze conexiunea dintre asociațiile de cartier, atmosfera culturală și artistică, precum și alte entități sociale. Este un proces participativ și deschis, axat pe preferințele oamenilor care lucrează și studiază în [La Marina](#).

Image credit: La Marina Living Lab

Descoperiți potențialul inițiativelor locale de coeziune socială și economică

STUDIU DE CAZ

ADER-SOUSA - Asociația de Dezvoltare Rurală Terras do Sousa este o asociație privată de anvergură locală, care își are sediul în Mănăstirea Pombeiro, Felgueiras. Activitatea sa se concentrează pe municipalitățile Paços de Ferreira, Felgueiras, Lousada, Paredes și Penafiel și zonele înconjurătoare.

Asociația își propune să promoveze dezvoltarea regională și locală cu intenția de a îmbunătăți condițiile sociale, culturale și economice ale cetățenilor săi. Pentru urmărirea obiectivelor sale și dezvoltarea activităților sale, asociația acordă prioritate relațiilor de colaborare și cooperare cu populația locală, precum și a tuturor instituțiilor și entităților interesate, atât la nivel național cât și internațional.

De fapt, din 1991, Asociația a fost recunoscută succesiv ca Grup de Acțiune Locală pentru implementarea celor trei inițiative comunitare LEADER pe teritoriul său, urmată de recunoașterea pentru implementarea SP3 a ProDeR și, în prezent, până în 2020, a DLBC-Rural în ținuturile Sousa.

Începând cu 1991, Ader-Sousa a sprijinit peste 400 de proiecte, care au permis agenților locali să inițieze și/sau să își dezvolte activitatea, să creeze locuri de muncă, să mențină tradiții, să restaureze patrimoniul, să dezvolte abilități, să realizeze studii, să facă publice teritoriul și produsele sale, oferind sprijinului din punct de vedere social și cultural.

Astfel de proiecte acoperă domeniile:

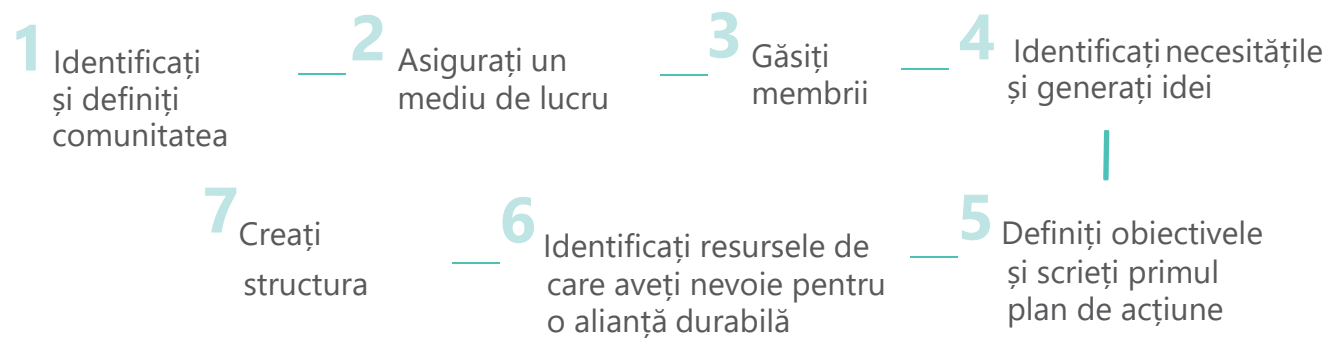
*agricultură și
agroalimentare
mediu și resurse naturale
promovare turistică
arte și meserii tradiționale
cultură și moștenire
educație, formare și cercetare*

Pe această cale, Ader-Sousa a consolidat diverse parteneriate, a promovat misiunea sa și a conturat o viziune - Transformarea Țărilor de la Sousa - într-un model de dezvoltare teritorială peri-urbană durabilă.



7 PAȘI PENTRU O ALIANȚĂ EFICIENTĂ

Crearea unui grup nou este un proces care nu urmează neapărat o linie dreaptă. Alianța dumneavoastră se va schimba și va crește pe măsură ce învățați și puteți urma acești pași într-o ordine diferită sau le puteți revizui pe măsură ce evoluți. Amintiți-vă că la sfârșitul procesului de dezvoltare fiecare proiect eficient are nevoie de o viziune clară și concisă și de un plan de acțiune, bazat pe o cunoaștere puternică și împărtășită a locului și a persoanelor pe care doriți să le implicați.



PASUL 1. Identificați și definiți comunitatea

Există definiții diferite ale „comunității”, există comunități definite geografic, comunități culturale și comunități bazate pe interese. Detaliile pot fi parea complicate pentru un începător, dar maparea dvs. începe pur și simplu prin definirea zonei fizice în care doriți să lucrați.

În această zonă, orice potențiali finanțatori sau investitori vor dori să cunoască demografia, activele fizice și activele umane din mediul și comunitatea dvs. Cu cât definiți mai bine acest pas, cu atât va fi mai ușor să dezvoltați idei puternice bazate pe obiectivele pe care le stabiliți în jurul vostru.

Tipurile de informații pe care trebuie să le colectați sunt:

Demografie

Numărul locuitorilor

Profilul locuitorilor (sex, vârstă, nivel educațional, sănătate, statut economic – pensionari, studenți, muncitori)

Circumstanțe economice (nivelul veniturilor, industriei locale)

Localizare geografică (rural, zonă de munte, etc)

Informațiile demografice sunt, în general, extrase din recensămintele naționale, dar le puteți solicita și de la administrația locală. Majoritatea informațiilor de mai sus sunt disponibile gratuit pe internet. Puteți implica în alianță un membru care să aibă acces la aceste informații și abilități în interpretarea și prezentarea acestor informații.

Identificarea activelor fizice este o activitate la care toți membri alianței pot contribui, oferind un potențial exercițiu de implicare în primele etape ale alianței. Cartografierea activelor vă oferă o abordare pozitivă și proactivă a regenerării. Efectuarea acestui lucru în faza incipientă schimbă procesul de gândire și calitatea ideilor pe care oamenii le pot avea.

Aceste active mai puțin concrete reprezintă inima oricărui proces de regenerare durabilă. Concentrându-vă asupra lor încă din stadiul incipient, veți avea o bază solidă pentru planul de acțiune și pentru motivare echipei de lucru. ([Clear Impact](#)).([County of Santa Barbara Toolkit](#))

Oamenii înțeleg și prelucrează informațiile în moduri diferite. Utilizarea rezultatelor sondajului de cartografiere a activelor pentru a crea un instrument vizual, precum un infografic, vă poate oferi o perspectivă nouă asupra a ceea ce doriți să faceți și a modului în care veți atinge obiectivele.

Puteți analiza exemplele Alianțelor Restart + în paginile următoare.

Active fizice

Infrastructura de transport

Clădiri

Mediul înconjurător

Facilități

Conectivitate și internet

Active ale comunității

Legături între membri comunității

Grupuri comunitare

Patrimoniul cultural

Patrimoniul natural

Afaceri comunitare

Voluntari/lideri

Platforme comunitare online/rețele social media



REGIUNEA DONEGAL, IRLANDA



SPERANȚA DE VIAȚĂ

ani **82,4**

RATA NETĂ A MIGRĂRII

-30,5 persoane/1000

NEVOI REGIONALE

OPORTUNITATI REGIONALE

SOCIO - DEMOGRAFIE

Zonele de nord, vest și sud-vest a regiunii sunt înconjurate de Oceanul Atlantic, deținând și 13 insule locuite. Regiunea Donegal este dependentă în totalitate de rețeaua rutieră și din acest motiv este oarecum deconectată de restul zonelor țării.



Orașele și satele din regiune Donegal oferă o gamă diversă de servicii și oportunități de angajare. Orașele, în special, joacă un rol crucial în regenerarea economică a regiunii.

EDUCAȚIE

Aproximativ 33% din populația regiunii deține nivelul 3 de calificare. Institutul Tehnologic din Letterkenny este principalul furnizor de educație de nivelul 3 din regiune.



Dezvoltarea se concentrează pe transferul de cunoștințe și abilități către comunitate, prin școlile digitale existente, a bibliotecilor și a hub-urilor digitale.

MIGRAȚIE ȘI SĂRĂCIE



În 2016, Donegal s-a confruntat cu cea mai mare rată a migrației. Un număr de 6.731 de locuitori s-au mutat în altă zonă a țării sau în altă țară din 2011 până în prezent. Populația tânără (între 19 și 24 de ani) a scăzut cu 16,2%, fiind cel mai mare procent la nivel de țară.

TELECOMUNICAȚII

Aproximativ 62% din populația zonei are acces la internet, însemnând că 38% din populație nu are posibilitatea de a-și dezvolta ideile și abilitățile utilizând internetul.



Întreaga populație este conștientă că îmbunătățirea serviciilor de telecomunicație, este o condiție esențială pentru a valorifica oportunitățile economice și sociale în mediul rural.

TURISM

Turismul este afectat de numărul redus al serviciilor de transport în comun din regiune. Multe zone rurale nu pot fi vizitate datorită imposibilității de a găsi un mijloc de transport în comun care să ajungă până în zonele respective.



Oportunitățile de dezvoltare a turismului constau în îmbunătățirea serviciilor de transport. Donegal își propune să dezvolte turismul în domenii precum turism de aventură, turism gastronomic, eco turism și turism cultural.

Statistics are sourced from:

Wikipedia - list of countries GDP, Wikipedia - list of countries, net migration rate

Eurostat - regions and cities, Eurostat - Data browser

Eurostat Apposso

World Bank - Data

RESTART+
communities in action

REGIUNEA ARMAGH, BANBRIDGE ȘI CRAIGAVON, IRLANDA DE NORD



1.434
km pătrați



210.300
persoane



76.099
dolari (Produs Intern Brut)



DIN POPULAȚIE TRĂIEȘTE
ÎN MEDIUL URBAN



DIN POPULAȚIE ARE
ACCES LA INTERNET



RATA DE ȘOMAJ

SPERANȚA DE VIAȚĂ

ani 80,6

RATA NETĂ A MIGRĂRII

14,13 persoane/1000

Statistics are sourced from:

Wikipedia - list of countries GDP, Wikipedia - list of countries, net migration rate

Eurostat - regions and cities, Eurostat - Data browser

Eurostat Apposso

World Bank - Data

RESTART+
communities in action

NEVOI REGIONALE

OPORTUNITĂȚI REGIONALE

SOCIO-DEMOGRAFIE

Speranța de viață la bărbați este de 75,5 ani în zonele defavorizate și 80 de ani în celelalte zone. Pentru femei speranța de viață este de 81,4 ani, respectiv 82,4 ani. Șomajul în rândul tinerilor este o problemă în această zonă.



51% din populația adultă îndeplinește nivelul de activitate recomandat.

EDUCAȚIE

În regiune, 15% dintre angajați nu au nicio calificare iar 54% sunt sub nivelul 4 de calificare.



Există 2 universități, la o distanță de 20-40 de mile, având taxe de școlarizare mult mai reduse decât în alte regiuni ale Marii Britanii.

MIGRAȚIE ȘI SĂRĂCIE

În ultimii 10 ani, foarte mulți migranți au venit în regiune, în special din Polonia, Lituania și Portugalia, muncind în agricultura, alimentație și sectorul manufacturier.



Populația tânără trebuie valorificată și implicată pe piața muncii.

TELECOMUNICAȚII



Consiliul primește fonduri guvernamentale naționale pentru a îmbunătăți viteza rețelelor de telecomunicații atât pentru uz casnic cât și profesional.

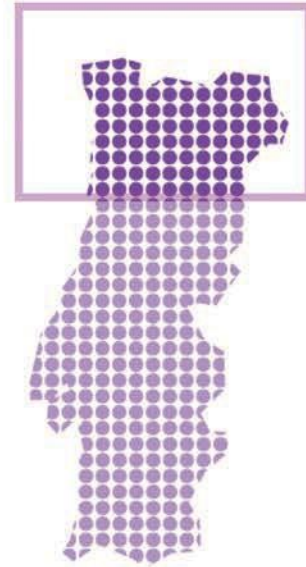
TURISM



85% dintre adulții din Irlanda de Nord se implică în activități artistice și culturale în fiecare an. Cea mai mare atracție turistică din zonă este rezervația naturală Oxford, aceasta având peste 200,000 de vizitatori anual.

Regiunea deține resurse naturale semnificative iar implicarea în activități de promovare a patrimoniului cultural poate dezvolta și mai mult turismul.

REGIUNEA DE NORD A PORTUGALIEI



NEVOI REGIONALE

OPORTUNITĂȚI REGIONALE

SOCIO-DEMOGRAFIE

Conform statisticilor naționale și regionale, regiunea Tâmega și Sousa are o populație în creștere.



La nivel regional, se iau măsuri pentru instruirea și calificarea rezidenților și a migranților.

EDUCAȚIE

Referitor la resursele umane, s-a identificat un procent crescut de angajați care nu dețin o calificare, comparativ cu celelalte zone ale țării.



Oferta de instruire existentă este foarte diversificată atât în domeniul vocațional cât și universitar, aceste servicii oferind o oportunitate crescută pentru dezvoltarea economiei locale.

MIGRAȚIE ȘI SĂRĂCIE



Există multe comunități de migranți portughezi peste tot în lume, numărul acestora crescând în ultimii ani datorită recesiunii economice.

TELECOMUNICAȚII

Regiunea deține un sistem de comunicații, însă acesta trebuie îmbunătățit, în principal accesul la internet.



Regiunea este sub nivelul național în ceea ce privește accesul la internet. Totuși se pot vedea multe progrese în ultimii ani pentru dezvoltarea rețelei de acces la internet.

TURISM

Nevoile regiunii sunt: mai mulți operatori de turism, mai multe hoteluri și structuri de turism și crearea unui brand al regiunii.



Diversitatea de resurse naturale, istorice, culturale și gastronomice pot atrage turiștii către această zonă.

Statistics are sourced from:

Wikipedia - list of countries GDP, Wikipedia - list of countries, net migration rate

Eurostat - regions and cities, Eurostat - Data browser

Eurostat Apposso

World Bank - Data

RESTART+
communities in action

REGIUNEA NORD-EST, ROMÂNIA



36.850
km pătrați



3.300.000
persoane



12.285
dolari (Produs Intern Brut)



DIN POPULAȚIE TRĂIEȘTE
ÎN MEDIUL URBAN



DIN POPULAȚIE ARE
ACCES LA INTERNET



RATA DE ȘOMAJ

SPERANȚA DE VIAȚĂ

ani 74,6

RATA NETĂ A MIGRĂRII

-21,80 persoane/1000

Statistics are sourced from:

Wikipedia - list of countries GDP, Wikipedia - list of countries, net migration rate

Eurostat - regions and cities, Eurostat - Data browser

Eurostat Apposso

World Bank - Data

RESTART+
communities in action

NEVOI REGIONALE

OPORTUNITĂȚI REGIONALE

SOCIO-DEMOGRAFIE

Regiunea se confruntă cu o populație în continuă îmbătrânire și cu o scădere severă a populației tinere.



Există 42 de municipii în regiune, situate în apropierea celor mai mari orașe: Iași, Suceava și Bacău

EDUCAȚIE

Numai 13,2% din angajați dețin studii superioare, în timp ce 33,1% au studii primare sau gimnaziale.



Existența a 7 centre universitare publice și 4 centre universitare private din Iași, Bacău și Suceava

MIGRAȚIE ȘI SĂRĂCIE



Rata migrație înregistrată în regiunea Nord-Est a României este de 9,9%, fiind foarte crescută comparativ cu alte regiuni.

TELECOMUNICAȚII

Accesul la internet este destul de redus, doar 69% din populație are acces la internet.



Infrastructura de telecomunicații în zona urbană este foarte bine dezvoltată.

TURISM

Un număr redus de turiști străini vizitează regiunea. În 2013, 94.000 de turiști străini au vizitat regiunea, aceștia reprezentând doar 5,48% din totalul vizitatorilor străini la nivel național.



Regiunea deține multe monumente istorice de importanță națională și internațională, un număr mare de zone protejate și un patrimoniu cultural bogat: festivaluri, concerte și expoziții.



PASUL 2. Realizați o cartografiere a mediului de lucru

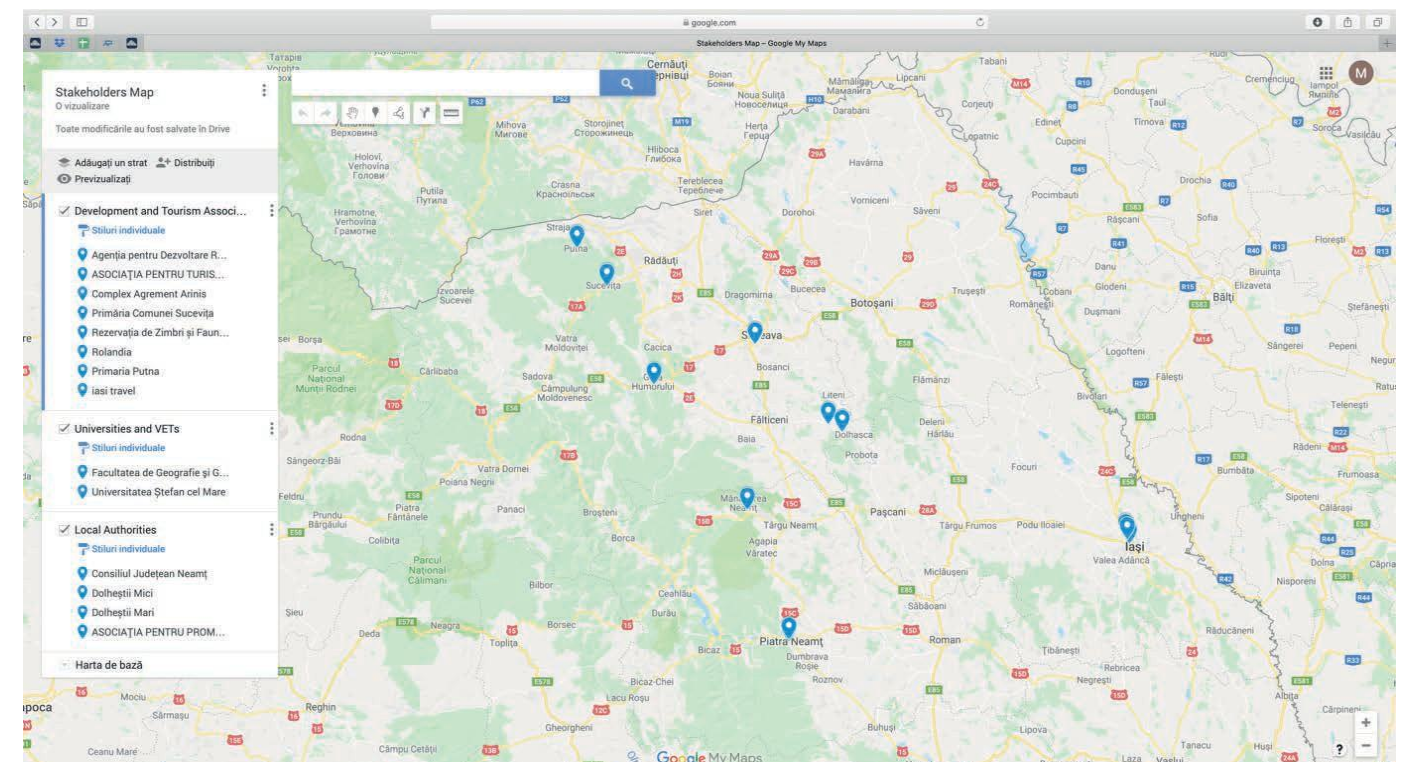
Cunoștințele dvs. despre mediul politic și social în care lucrați au un impact major asupra planificării dvs. și, în final, a eficienței dvs. ca grup.

Mediul dvs. de lucru include:

- ✓ *Personaje politice locale, regionale și naționale (identificați potențialii dvs. campioni la diferite niveluri)*
- ✓ *Strategii de dezvoltare locale, regionale și naționale, acestea fiind cele mai relevante pentru lacunele pe care le-ați identificat*
- ✓ *Organisme de dezvoltare care sunt preocupate de aceleași probleme sau care lucrează în același domeniu de interes pe care l-ați identificat (sector comunitar și voluntar, dezvoltare economică, direcții ale administrației locale, departamente guvernamentale regionale/naționale, învățământ suplimentar și superior)*
- ✓ *Rețele locale și regionale*

Acest mediu poate conține organizații cu atribuții care se suprapun. Cele cărora le acordați prioritate vor fi cele care se potrivesc nevoilor identificate, lacunelor și punctelor forte ale comunității voastre. Acestea ar putea să nu fie întotdeauna cele mai evidente sau cele mai accesibile. Când faceți o cartografiere a obiectivelor, veți ști cum vă puteți implica și cum puteți lucra eficient cu ei. De exemplu, secțiunea de dezvoltare economică a administrației locale poate avea o evidență a numărului de locuri de muncă pe care doresc să le îndeplinească și pentru sectoarele pe care doresc să le susțină. Documentele lor strategice vor menționa acești indicatori și problemele pe care le-au identificat. Dacă acestea se potrivesc cu viziunea dvs. principală, aveți un potențial partener de alianță și știți cum să îl abordați pentru sprijin.

Următorul pas în identificarea zonelor de lucru este crearea unui format vizual pentru aceste regiuni. Cel mai simplu mod de a face acest lucru este să utilizați instrumentul Google Map. O modalitate de a face acest lucru este de a împărtăși instituțiile deja identificate în diferite categorii, de ex. autorități locale, organizații non-profit, educație profesională și de instruire. Mai jos puteți găsi exercițiul de cartografiere a României





PASUL 3. Identificarea membrilor

Oamenii din jurul dvs. sunt cel mai mare atu al unei alianțe. Este demn de luat în considerare ce active umane aveți disponibile imediat și pe cine doriți să găsiți pentru a vă face alianța eficientă.

- Guvernanță
- Putere decizională
- Legături și relații
- Abilități administrative
- Comunicare
- Creativitate

Pentru a vă asigura că Alianța dvs. este reprezentativă, ghidați-vă după harta comunității și a mediului dvs. de lucru, abordând diferitele tipuri de persoane și organizații pe care le-ați identificat ca ținte sau elemente cheie pentru succes.

În alcătuirea unei echipe trebuie să știm că o echipă bună conține un mix de puncte tari și puncte slabe, instincte și abilități. Oamenii lucrează mai bine împreună atunci când își știu rolul în echipă, cunosc rolul celorlalți și își înțeleg locul în echipă.

Resurse Umane

- Abilități
- Timp
- Experiență
- Relații și legături

Profilul abilităților și experienței de care aveți nevoie în echipă:

- Leadership
- Cunoștințe financiare

Următorul exercițiu vă poate ajuta să identificați unde se încadrează oamenii și pe cine trebuie să recrutați.

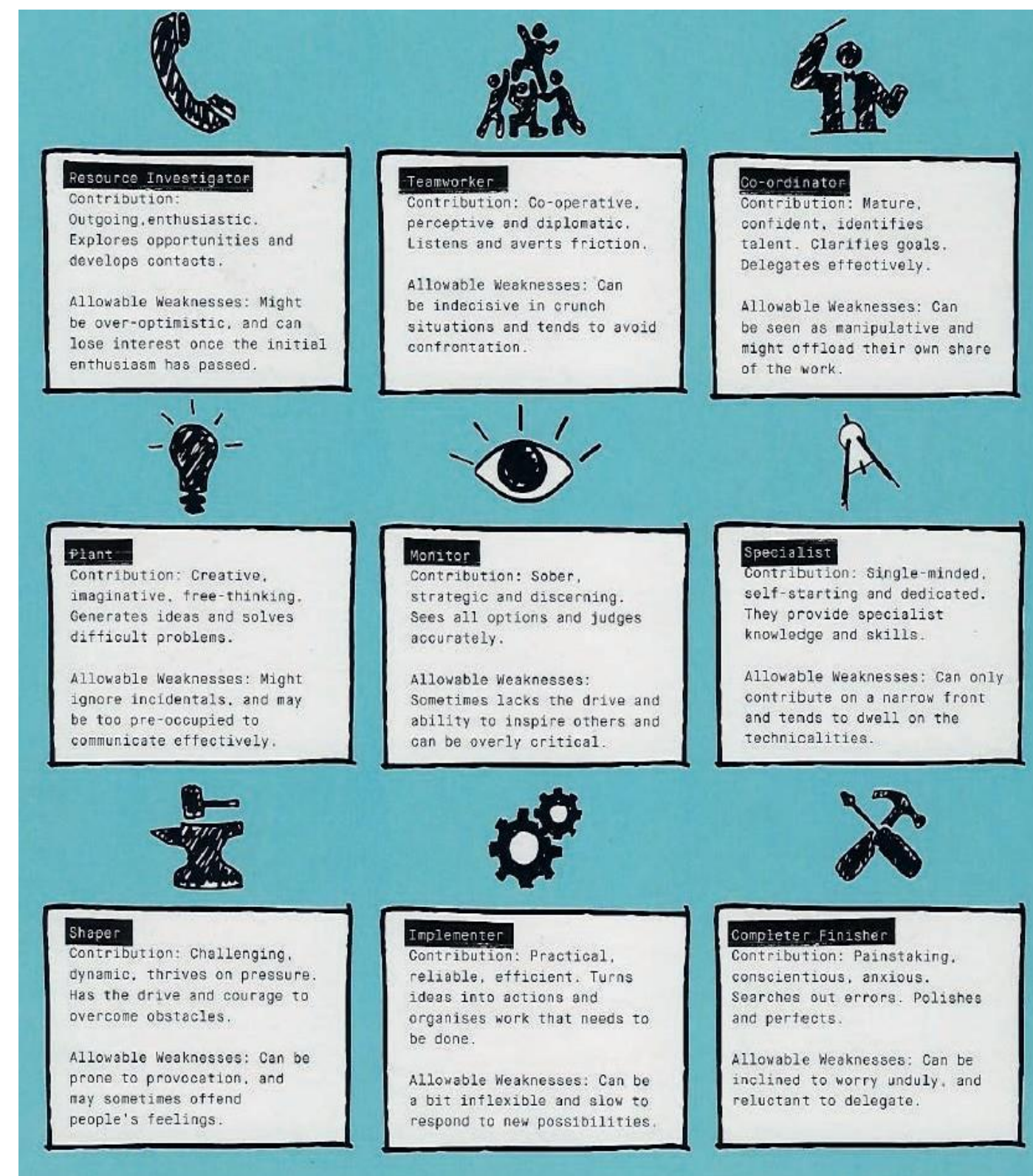
Carta Procesului UNIQUE (Autori și Copyright: Cróna O'Donoghue & Dr. Tena Patten, Institutul Tehnologic Leterkenny)

ÎNȚELEGETI ECHIPA: CARE ESTE ROLUL DUMNEAVOASTRĂ

Meredith Belbin a fost un expert în înțelegerea funcționării echipelor. El a identificat faptul că grupurile pot veni adesea cu soluții mai bune decât indivizii. Și-a petrecut viața cercetând modul în care grupurile funcționează și a aflat că există 9 roluri diferite care apar, în general, când oamenii lucrează împreună. Echipele cele mai eficiente sunt cele care conțin aceste roluri.

Oamenii au atât puncte forte cât și slăbiciuni atunci când lucrează în echipe. În continuare veți găsi o diagramă a rolurilor

echipei identificate de Belbin. Desigur, multe grupuri nu au nouă membri, așadar pentru grupuri mai mici, fiecare membru poate îndeplini mai mult de un rol. Utilizați această diagramă pentru a identifica rolul/rolurile fiecărui membru din echipa dvs. Puteți găsi mai multe informații pe www.belbin.com.



Pentru a obține cel mai bun mix de resurse umane, răspundeți următoarele întrebări:

Răspundeți la aceste întrebări:

În etapele inițiale ale Alianței s-ar putea să constatați că unele figuri cheie nu răspund la invitației dvs. Nu vă descurajați, nu toată lumea va înțelege sau se va înscrie imediat la ceva nou. Obțineți cel mai bun mix pe care îl puteți și lăsați loc pentru a adăuga noi membri pe măsură ce evoluati și vă extindeți cunoștințele.

În sfârșit, rețineți că, atunci când veți avea o echipă format din membri ai comunității și profesioniști, aceștia vor avea diferite abilități, niveluri de încredere și tipuri de cunoștințe. Veți dori să luați în considerare sprijinul de îndrumare și formare într-o etapă timpurie pentru a evita pierderea membrilor comunității, care ar putea contribui foarte mult la alianță.

Cine are un rol decizional? – luați în considerare regenerarea strategică a dezvoltării economice și a comunității

Care este nivelul lor de influență?

Cum beneficiază aceste organizații de implicarea într-o alianță comunitară?

Ce abilități, experiență și cunoștințe pot aduce acești membri?

Ce beneficii va avea alianță prin implicarea acestor membri?

Ce abilități și cunoștințe vor dobândi membrii datorită implicării lor?

PASUL 4. Identificați decalajele și generați idei

Este tentant să vă îndepărtați de propria dvs. viziune sau idee. Cu toate acestea, într-un context comunitar, este esențial să ne asigurăm că toată lumea se poate implica în faza de analiză a nevoilor și de generare de idei, astfel încât rezultatul final să fie mai bogat. Analiza decalajelor este utilizată pentru a stabili unde vă aflați și unde doriți să ajungeți. Trebuie să abordați o atitudine deschisă, fără idei preconcepute sau prejudecăți. Analiza poate fi făcută într-un mod pozitiv, începând cu explorarea punctelor forte și punând întrebări cu scop participativ. De exemplu „cum doriți să schimbați lucrurile?”, „Ce putem construi?”, Mai degrabă decât „ce nu este în regulă cu...”.

Există instrumente care vor ajuta la generarea de idei și identificarea unei game largi de oameni care pot fi implicați, spre exemplu, prin utilizarea programului Mind Maps. Rețineți că identificarea decalajelor nu este un exercițiu unic, ci este un proces care se va dezvolta pe măsură ce avansați. De asemenea, rețineți că acesta este un mod puternic de a construi legături și de a atrage capital.

Unele instrumente sunt gratuite, altele au taxe lunare, noi vă propunem o mică selecție de instrumente care pot fi utilizate.

- Șabloane pentru analiza SWOT www.canva.com, www.smartsheets.com

- Cartografiere și design www.venngage.com

- Șabloane decizionale www.creately.com/templates/

Departamentul de design al LYIT (Cróna O'Donogue și Tena Patten) au dezvoltat un proces simplu de a identifica ideile cele mai benefice pentru comunitate, intitulat UNIQUE. Puteți studia aceste exerciții și șabloane accesând link-ul: www.restart.how/results

După ce ați generat ideile și aspectele cheie, este important să oferiți un feedback persoanelor implicate, pentru a le crește încrederea și pentru a le oferi posibilitatea de a se implica în continuare.

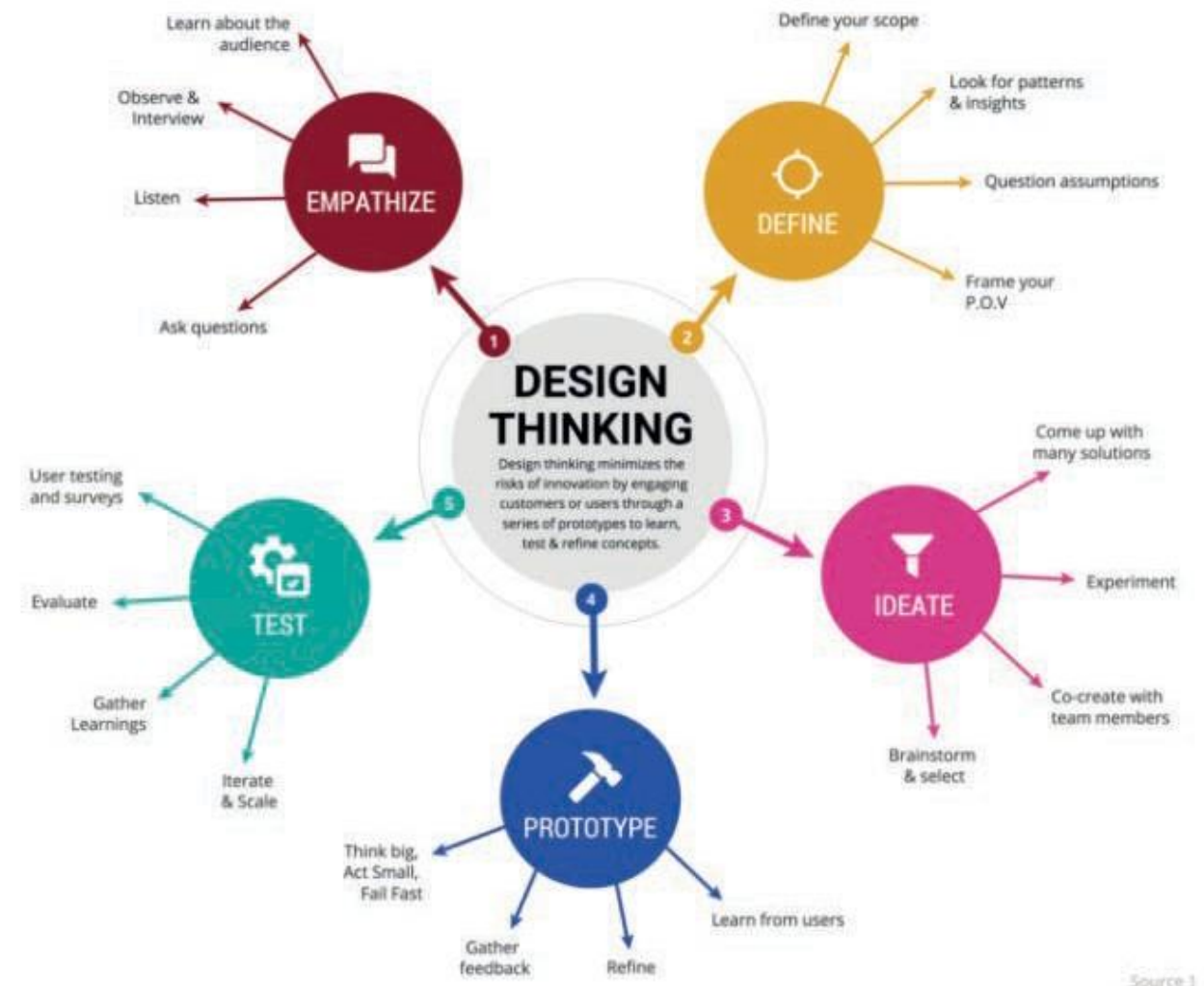
Luați în considerare următoarele aspecte:

De ce faceți asta?

Această problemă este abordată și de altcineva?

Ce valoare puteți aduce - ce puteți face diferit?

Provocarea dvs. este realizabilă în mod realist?



PASUL 5: Definiți-vă obiectivele și scrieți primul plan de acțiune



VIZIUNE

O declarație de viziune este harta rutieră a Alianței, care indică locul în care doriți să călătoriți. Dacă aveți o destinație în minte, vă va împiedica să vă îndreptați într-o direcție greșită și vă va ajuta să explicați ambițiile dvs. persoanelor care vă susțin. Vă va ajuta, de asemenea, să identificați cât de bine se potrivesc noile oportunități cu obiectivele dvs.

Când dezvoltați o declarație de viziune, încercați să răspundeți la următoarele întrebări:

1. Care este „visul nostru” pe termen lung?
2. Ce problemă rezolvăm prin implementarea planului nostru?
3. Cine și ce ne inspiră pentru a face o schimbare?

Un exemplu de viziune a unei alianțe comunitare este:

„Fiecare comunitate din România are curajul, încrederea și capacitatea de a juca un rol activ în propriul viitor.”

[Fundația PACT România](#)



MISIUNE

În afară de declarația de viziune, organizațiile creează uneori o declarație de misiune. Viziunea este primul pas în definirea destinației. Misiunea este similară, dar tinde să fie mai concretă și detaliată cu privire la modalitățile în care organizația intenționează să ajungă acolo.



OBIECTIVE

Cu o oarecare claritate asupra viziunii și misiunii alianței, se pot stabili obiectivele, acestea fiind sarcini mai specifice care pot fi măsurate și care pot fi atinse într-o perioadă precisă de timp (de obicei, câteva luni). Obiectivele se referă la pașii măsurabili și specifici pe care Alianța îi face în realizarea misiunii.

Câteva exemple de obiective ale Alianței Comunitare:

1. Recrutarea a 10 membri din grupurile noastre țintă în lunile 1 și 2
2. Instruirea a 5 membri ai alianței pentru a-și crește gradul de conștientizare a zonei locale și a îmbunătăți abilitățile cheie de leadership în lunile 2 și 3
3. Dezvoltarea unui plan de acțiune de către fiecare membru al alianței în lunile 4 și 5


Având stabilite viziunea și obiectivele dvs. sunteți gata să începeți redactarea planului de acțiune. Acesta este un document care se va schimba și va evolua pe măsura ce avansați și trebuie revizuit în mod regulat. Acest plan nu trebuie să fie complicat. Mai jos puteți vizualiza un exemplu:

Care este Planul dvs. de Acțiune pentru Alianța Comunității?

Planul de acțiune este un document care detaliază ce acțiuni vor fi întreprinse de fiecare alianță comunitară pentru a îndeplini obiectivele proiectului. Documentul conține o descriere a fiecărei acțiuni, calendarul de implementare, persoana responsabilă, costul și sursa de finanțare.

Nr.	Titlul Acțiunii	Problema locală căreia i se adresează acțiunea	Descrierea acțiunii	Bugetul estimat	Sursa de finanțare	Autoritatea responsabilă/Parteneri	Calendarul de implementare





PASUL 6: Identificați resursele de care aveți nevoie pentru o alianță durabilă

Chiar și o alianță informală va avea nevoie de resurse pentru îndeplinirea misiunii dvs. Membri pot fi voluntari sau profesioniști care pot fi plătiți de un finanțator extern. Un proiect eficient, incluziv, de regenerare a comunității va implica și costuri pentru călătorii sau alte cheltuieli ale membrilor. Acestea sunt cheltuieli care trebuie să fie bugetate dacă se dorește o alianță durabilă. Deoarece resursele umane sunt vitale pentru succesul unei alianțe de regenerare, bugetarea completă pentru formarea și instruirea membrilor este esențială. Așa cum este timpul alocat de acești participanți.

În fazele incipiente, organizațiile implicate pot oferi spații pentru desfășurarea activităților și echipamente necesare. Cu toate acestea, pe termen lung toate aceste cheltuieli trebuie bugetate, așa încât alianța să nu depindă în totalitate de părțile interesate.

A vă face timp pentru a stabili ceea ce aveți nevoie pe termen scurt și lung vă va consolida poziția. În felul acesta veți evita să planificați acțiuni nerealiste și vă veți consolida poziția.

PASUL 7: Creați Structura

După ce ați identificat ideile și oportunitățile în funcție de obiectivele dvs., puteți determina structura care se potrivește obiectivelor dvs. Acestea pot fi aranjamente formale sau informale.

Dacă planul dvs. de acțiuni a indicat necesitatea unei structuri formale, de exemplu dacă doriți să angajați un membru al personalului sau să anticipați astfel de activități în viitor, puteți apela la organizații regionale de sprijin care vă pot sfătui cu privire la cel mai bun format legal.

Irlanda de Nord:

NICVA, Consiliul Irlandei de Nord pentru Voluntari

<https://www.nicva.org/services/governance-and-charity-advice>

Instituții sociale <https://www.socialenterprise.org.uk/faq/>

România:

EXplain SRL <https://infiintari.com/>

Camera de Comerț <https://www.onrc.ro/index.php/ro/contact>

Portugalia:

IET – Institutul de Afaceri Tâmega: <https://iet.pt/>

Asociația de Afaceri Penafiel: <http://www.aepenafiel.pt/>

Irlanda:

Asociația Instituțiilor Sociale din Irlanda <https://www.socent.ie/>

Antreprenori Sociali din Irlanda <https://socialentrepreneurs.ie/>

Dacă nu aveți nevoie de o structură formală, este bine să aveți un acord informal care să stabilească statutul alianței. Un acord de colaborare, de exemplu, poate crea un sentiment de apartenență și angajament iar persoanele implicate vor înțelege cum ar trebui să acționeze în cadrul alianței. Munca într-o echipă de oameni din domenii diferite poate fi un proces provocator.



INSTRUMENTE

Acord de colaborare Restart+

MODEL

În calitate de membru al Alianței Restart+, mă angajez să particip la reuniuni, să mă implic și să susțin obiectivele Alianței.
Sunt conștient că Alianța are următorul scop:
(Inserați viziunile / obiectivele Alianței)

Confirm că:

Voi acționa în orice moment respectuos față de ceilalți membri ai alianței și voi susține principiile diversității și egalității.

Voi colabora în spiritul dezbaterii pozitive și constructive.

Voi informa membrii Alianței despre orice potențial conflict de interese și mă voi retrage din discuții, dacă este cazul.

Voi susține principiul comunicării deschise și oneste cu comunitatea pentru a permite accesul și participarea deschisă la activitățile Alianței.

În afară de experiență și cunoștințe, voi folosi și alte resurse utile pe care le am la dispoziție.

Nume:

Data:

Companie/Organizație

(Vă rugăm să indicați dacă sunteți persoană fizică)

Adresa de e-mail/forma de comunicare preferată

Instrumente de comunicare

Decizia asupra unui nume și a unei identități vizuale pentru alianța dvs. poate părea un lux, dar vă va fi mult mai ușor să vă stabiliți prezența și să atrageți publicul ideal. Există mulți profesioniști din comunitate cu experiență în acest domeniu și care vă pot ajuta cu aceste aspecte.

Întrucât metodele de comunicare s-au extins în ultimii zece ani, vă sugerăm adoptarea unor valori de bază referitoare la comunicarea internă și externă. Mesajele dvs. trebuie să fie:

O comunicare internă eficientă presupune să fie:

1. construită pe o viziune comună
2. aliniată la strategia dvs. de alianță
3. inclusivă
4. atentă la feedback
5. accesibilă tuturor prin utilizarea unui set de canale de comunicare convenite (de exemplu: e-mail, WhatsApp)
6. actualizată și revizuită pentru a rămâne eficace

Instrumente pentru comunicarea internă:

Dropbox - Dropbox ajută echipele să centralizeze munca tuturor într-un loc concentrat. Permite utilizatorilor să acceseze și să partajeze fișiere, să coordoneze proiectele cu colaboratorii și să comunice. Platforma este disponibilă pe calculator, telefon mobil și tablete, ceea ce face ca regăsirea și partajarea fișierelor să fie accesibilă pe scară largă.

Monday.com - Platforma monday.com este un instrument de colaborare vizuală

*Clare
Corecte
Concrete
Concise
Formulate cu respect
Formulate cu considerație*



care ajută la transformarea modului în care echipele lucrează împreună. Este un instrument simplu, dar intuitiv, care permite oamenilor să își gestioneze munca și să îndeplinească termenele. Avantajul acestei platforme este faptul că oferă foarte multe opțiuni de personalizare și poate fi folosită pentru fiecare caz în parte.

Trello.com – similar cu Monday.com, Trello le permite echipei să-și organizeze munca și să monitorizeze progresul printr-o simplă proiectare a tabelului de sarcini și stabilirea termenelor în stil Kanban.

Slack.com – este o alternativă bine organizată la comunicarea prin e-mail, care este mai ușor de utilizat, instantanee și informală. Aceasta permite echipei să aibă o vedere comună asupra progresului și a scopului. Spre deosebire de e-mail, Slack vă permite să alegeți conversațiile cele mai importante.

WhatsApp - Aplicația WhatsApp devine tot mai utilizată, multe echipe alegând să utilizeze acest instrument ca metodă de comunicare. WhatsApp este folosit pe scară largă, de aceea majoritatea angajaților vor fi familiarizați cu platforma, implicând puțin timp de pregătire. Mai mult, WhatsApp poate fi accesat și prin laptop sau calculator și ca atare poate fi util pentru trimiterea și salvarea fișierelor între membrii. Funcția de chat de grup poate fi folosită și pentru schimbul de cunoștințe în cadrul unei echipe, ceea ce poate crește productivitatea.

Instrumente pentru comunicarea externă

Un plan de comunicații externe poate fi un document simplu care stabilește ce instrumente utilizați și cum planuiți să

transmiteți informațiile către cea mai largă gamă de oameni. Instrumentele digitale se schimbă într-un ritm rapid. Cu toate acestea, [cele mai eficiente instrumente de comunicare pentru organizațiile nonprofit](#) includ:

- Facebook** Pentru a crea urmăritori
- Twitter** Pentru a încuraja oamenii să comunice
- Instagram** Pentru a determina impactul
- LinkedIn** Pentru a conecta diferite părți interesate

Pe lângă aceste canale de socializare, mai puteți avea în vedere:

- Un site web - cu știri interactive și flux de socializare
- Configurarea adreselor de e-mail
- Un program pentru buletine informative fizice și digitale
- Realizarea unor videoclipuri și mărturii
- Participarea și organizarea de evenimente în rețea
- Comunicare de presă, pliante și broșuri

Comunicarea periodică cu audiența dvs. va fi mai ușoară prin crearea unei baze de date eficiente (CRM). Ținând cont de nevoia de confidențialitate și securitate a datelor de contact private, instrumente precum MailChimp vă vor ajuta la coordonarea e-mailurilor.

PLAN DE COMUNICARE

Părți Interesate/ Grupul Părților Interesate	Obiective (Acțiuni Dorite)	Conținutul Mesajului	Metoda de livrare/ Canal de comunicare	Până când (Frecvență)



www.createely.com • Online Blogging



Analiza SWOT

Instrumente Administrative

Factori Interni

Puncte Forte

Ce avantaje are comunitatea dvs.?
 Ce realizați mai bine decât alții?
 Care sunt punctele forte identificate de membrii?
 Ce este unic la comunitatea dvs.?

Puncte Slabe

Ce puteți îmbunătăți?
 Ce trebuie să evitați?
 Ce factori limitează comunitatea?
 Care sunt punctele slabe identificate de membri?

Factori Externi

Oportunități

Ce oportunități puteți identifica?
 Cu cine ați putea colabora?
 Cum puteți beneficia de implicarea părților interesate?
 Cum puteți îmbunătăți activitatea comunității privind în exteriorul acesteia?

Amenințări

Cu ce obstacole vă confrunțați? Aveți surse de finanțare?
 Schimbările legislative afectează comunitatea dvs.?
 Ce activități desfășoară alte comunități?
 Cum se modifica alianța în timp?

MODEL

Agenda întâlnirii [Numele organizației] [Locație] [Dată]

	Ora	Subiect	Moderator
1.	[ora]	Introducere	[nume]
2.	[ora]	Minuta ultimei întâlniri	[nume]
3.	[ora]	Activități realizate de la ultima întâlnire	[nume]
4.	[ora]	(e.g. finanțări)	[nume]
5.	[ora]	(e.g. Comunicare - evenimente/întâlniri)	[nume]
6.	[ora]	(e.g. împărtășirea cunoștințelor)	[nume]
7.	[ora]	(e.g. nevoile de instruire)	[nume]
8.	[ora]	(e.g. revizuirea planului de acțiune)	[nume]
9.	[ora]	Alte aspect relevante	[nume]
10.	[ora]	Data, ora și locația următoarei întâlniri	[nume]
11.	[ora]	Încheierea întâlnirii și mulțumiri	[nume]



Minuta întâlniri
[Numele organizației]
[Locație]
[Dată]

Participanți [notați numele membrilor prezenți și instituția pe care o reprezintă]	Membri absenți [notați numele membrilor care nu au putut ajunge la întâlnire și instituția pe care o reprezintă]
--	---

Subiect	Discuții	Acțiuni și termene limită
1. Introducere [Numele moderatorului]	[Numele moderatorului] l-a întâmpinat pe participanți și l-a prezentat pe cei nou-veniți.	-
2. Minuta ultimei întâlniri [Numele moderatorului]	Toți cei prezenți au revizuit minutele întâlnirilor precedente.	-
3. Activități realizate de la ultima întâlnire [Numele moderatorului]	[Numele moderatorului] s-au prezentat acțiunile deja realizate. (insert major points from updates)	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
4. [Subiect 4] [Numele moderatorului]	Notați discuțiile și punctele de vedere	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
5. [Subiect 5] [Numele moderatorului]	Notați discuțiile și punctele de vedere	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
6. [Subiect 6] [Numele moderatorului]	Notați discuțiile și punctele de vedere	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
7. [Subiect 7] [Numele moderatorului]	Notați discuțiile și punctele de vedere	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
8. Alte aspect relevante	Notați orice alte aspect care nu au fost trecute în agendă.	Notați acțiunile stabilite, persoanele responsabile și data până la care se vor realiza.
9. Data, ora și locația următoarei întâlniri	Notați informațiile stabilite	
10. Încheierea întâlnirii și mulțumiri [Numele moderatorului]	[Numele moderatorului] a încheiat întâlnirea și le-a mulțumit participanților pentru prezență.	-





ALIANȚE COMUNITARE RESTART+ PILOT ÎN EUROPA

Am stabilit patru alianțe pilot în Irlanda, Irlanda de Nord, Portugalia și România. În primele luni, am colectat informații despre caracteristicile fiecărei alianțe pilot.

România

În România, ARD Nord-Est a identificat următoarele beneficii pentru stabilirea unei alianțe;

- ✓ Posibilitatea de a accesa proiecte / fonduri financiare care nu sunt disponibile pentru organizații individuale
- ✓ Creșterea gradului de conștientizare a valorilor comunității
- ✓ Identificarea exemplarelor de bune practici pentru a le implementa local
- ✓ Valorificarea și promovarea comunității în regiune
- ✓ Îmbunătățirea capacității de implementare a ideilor prin muncă colectivă.

Nevoile identificate au fost:

- ✓ Instruirea resurselor umane
- ✓ Accesul la informații despre dezvoltarea comunității
- ✓ Cunoașterea managementului de proiect
- ✓ Promovarea identității comunității prin branding
- ✓ Dezvoltarea turismului

Irlanda de Nord

În Irlanda de Nord, BDEL a găsit, de asemenea, rețele puternice de părți interesate. Acestea dețineau resurse considerabile de formare în regenerare comunitară în domenii precum întreprinderile sociale și transferurile de active comunitare. Cu toate acestea, în ceea ce privește cartografierea nevoilor și a lacunelor din aceste rețele, ei au descoperit că factorii externi le limitau succesul. Incertitudinea politică și lipsa de conducere politică au afectat organizațiile comunitare la toate nivelurile și capacitatea de a valorifica resursele disponibile a fost, prin urmare, eliminată.

Au fost identificate exemple pozitive de abilitare a legislației, cum ar fi Legea privind valoarea socială și transferul de active comunitare, însă acestea nu au ajuns să fie adoptate, iar din acest motiv multe comunități au renunțat la proiectele pe care le pregăteau. Membrii Alianței au concluzionat că activitatea de regenerare a comunității ar putea fi intensificată masiv prin asigurarea unui câmp politic capabil să deschidă ușile către noi resurse.

Irlanda

În Irlanda, LYIT și-a definit comunitatea în districtul Donegal, dar, în timp ce își desfășurau exercițiul de cartografiere, au identificat nevoia de a-și extinde zona de acțiune către Irlanda de Nord și districtele alăturate. În acest sens, au trimis o invitație către o autoritate locală reprezentativă a celei mai apropiate autorități locale din Irlanda de Nord, Derry City și Consiliul Raional Strabane.

De asemenea, LYIT a constatat că Donegal are o rețea puternică de părți interesate la nivel regional, care lucrează frecvent împreună. Această rețea a fost punctul de plecare pentru recrutarea membrilor, pentru a asigura o reprezentare comunitară puternică și variată.

Pe lângă nevoile identificate în România, alianța regională a Irlandei așteaptă cu nerăbdare să abordeze următoarele nevoi:

- ✓ Să lucreze împreună pentru a dezvolta soluții creative și pentru a furniza servicii conduse de comunitate, în special în zonele izolate rurale.
- ✓ Consultarea cu comunitățile în mod continuu pentru a răspunde nevoilor pe măsură ce evoluează și se schimbă, păstrând astfel un sentiment de proprietate al comunității.
- ✓ Să folosească structuri creative pentru a aduce grupuri și lideri ai comunității, pentru a împărtăși cunoștințe și a coordona planurile pentru activități complementare și impact colectiv.
- ✓ Pentru a depăși provocările birocrăției, ceea ce împiedică dezvoltarea și, la rândul său, duce la oboseală și la pierderea entuziasmului.



Portugalia

În Portugalia, alianța pilot și-a propus să recruteze membri dintr-o gamă foarte variată de domenii, incluzând:

- ✓ Asociații de afaceri non-profit situate în regiunea Tâmega
- ✓ Asociații non-profit de natură științifică și tehnică
- ✓ Asociații de dezvoltare rurală
- ✓ Un centru pentru competențe
- ✓ Grupuri de școli din Lousada, licee de tehnologie și management
- ✓ Colegii și universități din regiune, asociații de fotbal și tenis
- ✓ Centre de pregătire profesională a industriilor tradiționale - industria textilă, încălțăminte și mobilier

Mărturiile alianței regionale din Lousada subliniază importanța colaborării, astfel:

„Este crucial să creăm un grup local cu opinii critice și susținute despre comunitatea noastră”,

João Pedro Begonha, Penafiel Business Association.

„Astfel de experiențe sunt extrem de utile în ceea ce privește posibilitatea tinerilor de a deveni viitori lideri ai comunității, care să dezvolte proiecte inovatoare în regiunea noastră”,

Artur Pinto, Municipality of Lousada.

„Este important să lucrăm cu resursele de care dispun comunitățile. Este important să știm ce avem pe teritoriul nostru și cum putem valorifica ceea ce avem”,

Rosário Machado, The Romanesque Route.



www.restart.how

CONTACTAȚI-NE

Padraig Gallagher
Coordonator de proiect
Universitatea Tehnologică Letterkenny
padraig.gallagher@lyit.ie

Alexandra Zinovyeva
Membru de proiect
Universitatea de Inovare Industrială
(UIIN)
zinovyeva@uiin.org



@RESTART_europe



@RestartCommunities



Restart+ Communities page

Informațiile și punctele de vedere exprimate în această publicație sunt ale autorilor și nu reflectă neapărat opinia oficială a Uniunii Europene. Instituțiile Uniunii Europene și persoanele care acționează pentru aceste organizații nu sunt responsabile pentru utilizarea acestui document și nici pentru conținutul său.